

Queridos Reyes Magos 2.0

El comercio electrónico se convierte en el rey de la campaña navideña, experimentándose un importante aumento en la compra de escapadas regalo, como demuestra el crecimiento de Evadium

En la actual campaña navideña hay un claro protagonista, y en esta ocasión no se trata de un juguete repentinamente anhelado por todos los niños ni de un gadget con lista de espera en las tiendas. El rey de las compras en España es el comercio online.

De cada diez españoles, al menos tres comprarán algún regalo navideño en la Red. Según datos de la consultora Xperience Consulting, un 77 por ciento de los usuarios web realizará compras online estas Navidades, lo que supone un incremento del 7 por ciento en comparación con 2009.

Cambian los hábitos a la hora de comprar, y también las tendencias a la hora de elegir el regalo perfecto. Las tiendas ya no tienen horario ni colas en las cajas. Y los mejores regalos, ya no necesitan grandes lazos ni envoltorios vistosos para impresionar a sus receptores.

Según datos de la agencia de viajes online Evadium, sus ventas de regalos han aumentado un 57 por ciento respecto al año pasado, con propuestas tan sugerentes como talleres fotográficos, escapadas a las capitales del vino, estancias de lujo con cenas gourmet, sesiones de chocolaterapia en SPA, o escapadas con el único objetivo de mimarse y dejarse mimar.

Con un precio medio por regalo de 250 euros, un 20 por ciento superior al precio medio de una reserva de escapada, la experiencia de Evadium demuestra el peso relativo del precio a la hora de regalar, dejando que se impongan las ganas de sorprender y de impresionar. De hacer, en definitiva, un regalo de esos que nunca se olvidan.

Otro dato interesante a destacar es el interés por personalizar los regalos, por hacerlos únicos, algo que hacen el 65 por ciento de los clientes de Evadium, diseñando las escapadas a la medida del destinatario, eligiendo entre el amplio catálogo de alojamientos y actividades disponibles e incluso acompañándolas de algún mensaje personal.

Abierta las 24 horas del día, la agencia Evadium es un perfecto exponente de la evolución vivida en los regalos online. En apenas unos minutos, desde cualquier parte del mundo es posible comprar la escapada regalo que se desee desde 25 euros. Los más indecisos siempre pueden optar por los Packs Regalo temáticos, con una selección de opciones a elegir en el momento del canje, con propuestas que van desde estancias en destinos con encanto a cursos de cata repartidos por España. Y en todo caso, con el seguro de cambio de Evadium, pionero en el sector, el destinatario siempre puede cambiar el regalo por cualquier otra propuesta del catálogo de Evadium.

Y si comprar regalos en Evadium es fácil, canjearlos lo es aún más, porque el destinatario sólo tiene que contactar con un solo interlocutor, Evadium, para gestionar la reserva de todos sus servicios.

El éxito de Evadium no habría sido posible sin un excelente servicio al cliente, como confirma la experiencia de sus viajeros, valorando el 95 por ciento su satisfacción como alta o muy alta., en un sector tan complejo como el del ocio y el turismo.

De modo que a la hora de regalar escapadas, confía en expertos profesionales como Evadium, especialistas en el arte de la escapada... y favoritos en las cartas a los Reyes Magos del 2011.

Evadium es la agencia de viajes online nº 1 en España especializada en escapadas temáticas, un original y completo modo de disfrutar tanto del encanto propio del destino como del alojamiento y las actividades que enriquecen la experiencia. Con cientos de actividades y destinos repartidos por toda España, Evadium ofrece propuestas seleccionadas para todos los gustos y bolsillos para reservar o regalar. Pionero en el concepto de viaje de la escapada temática, desde su lanzamiento en el año 2005, Evadium ha experimentado un asombroso crecimiento consolidándose como líder indiscutible del sector.



Para más información:

David Cano Piqueras
dcp@evadium.com
Tel. 902 995 121